
Schnellbeschreibung

Bild

Zitat

Job, Alter, Ausbildung, Familie, Leben

Leben

Was ist für ihn am wichtigsten

Wie kommt er auf den Shop/
Was erwartet er dort

Ziele

Einstellung

Wie sieht sein Tag aus?

Was beeinflusst ihn

Wie und warum entscheidet er sich

Einflüsse

Sie haben Fragen? rha@schaller-werbeagentur.com

Diese Vorlage können Sie gerne unter www.der-shopstart.de herunterladen.

Sie ist lizenziert unter der Lizenz Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported.

Für Details dazu: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>

Die Warenkorb-Dokumentation

40 Tage bis zum Shop: www.der-shopstart.de

Was ist das Ziel dieser Warenkorb-Dokumentation?

FLORI SCHALLER Ich denke, Menschen wollen heute etwas entstehen sehen. Und nicht mehr nur beschrieben bekommen. Und genau das machen wir mit www.der-shopstart.de - einen Shop in 40 Tagen entstehen lassen - mit einer völlig transparenten und beeinflussbaren Begleit-Reportage, live und ungeschönt.

RUBEN HAUG Oder zumindest wenig geschönt.

Auf was wird geachtet?

FLORI SCHALLER Wir meinen, das Thema E-Commerce ist immer noch viel zu verkopft. Selbstverständlich ist gerade Online enorm viel Fachwissen nötig, aber langfristige Planungen vorab - wozu?

RUBEN HAUG Zum Schluss entscheidet der Markt. Und während wir versuchen können, diesen vorauszusehen, bleibt doch immer ein erheblicher Rate-Faktor übrig.

FLORI SCHALLER Genau. Und deshalb werden wir diesen Rate-Faktor so niedrig wie möglich halten; indem wir so schnell wie möglich am echten Markt testen.

RUBEN HAUG Wir sind überzeugt, das Projekt wird zeigen, Sie brauchen keine komplizierte Logistik vorab aufbauen; wenn Sie gar nicht wissen können, ob Ihr Projekt auch wirklich Erfolg haben wird.

FLORI SCHALLER Gerade das ist ja das Schöne an Online. Sie können ohne riesige Vorab-Investitionen Ihre Ideen testen und nach Erfolg weiterverfolgen oder neu ausrichten.

Und wenn Ihr Shop nicht funktioniert?

FLORI SCHALLER Funktionieren wird er, wir haben da ein wenig Erfahrung. Wenn er auch Umsatz bringt: Prima! Aber das Ganze wäre eine nette Randerscheinung.

RUBEN HAUG Die Dokumentation steht ganz klar im Vordergrund. Wir wollen Herstellern und Händlern den Online-Handel näher bringen.

FLORI SCHALLER Viele Geschäftsführer werden sich seit Jahren mit der Idee eines Online-Vertriebsmodells auseinander setzen. Unsere Warenkorb-Dokumentation soll für diese Ideen ein Startschuss sein.

Die Warenkorb-Dokumentation

40 Tage bis zum Shop: www.der-shopstart.de

Die richtigen Ansprechpartner für Ihren Startschuss

Flori Schaller

Mit der Erfahrung von über 10 Jahren Web für Firmen wie McDonald's, LindtSprüngli oder GE Capital und zahlreichen, großen Online-Projekten unterstütze ich Ihr Projekt KPI-orientiert, ideenreich und stets sprungbereit für die Extra-Meile.

fsc@schaller-werbeagentur.com
07231-60 72 774

Ruben Haug

Als zertifizierter Digital Native Sorge ich für das Controlling und die analytische Stossrichtung Ihres Projekts. Prozesse organisiere ich so schlank und zielorientiert wie möglich - ohne die wichtigste Komponente zu vergessen: Freundlichkeit.

rha@schaller-werbeagentur.com
07127-187 92